



Doradztwo zawodowe zyskuje na wartości. Pracownicy szukają porad zawodowych u doradców i trenerów

# Jak szukać, to z doradcą

**Mniej agencji** i mniej ofert, za to więcej osób korzystających z doradztwa

Katarzyna Sklepik

Według najnowszego raportu Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, w 2009 roku niemal o jedną czwartą spadła liczba agencji zatrudnienia w Polsce. O 147 tysięcy zmalała ogólna liczba osób, które znalazły pracę dzięki agencjom. W minionym roku wzrosła natomiast grupa Polaków korzystających z poradnictwa zawodowego.

Przede wszystkim zmalała liczba samych agencji, których

na koniec 2009 roku było 2941 (w 2008 r. aż 3811). Jak wyliczają autorzy raportu, agencje zatrudnienia w 2009 pomogły znaleźć pracę w sumie 672 261 osobom. Najbardziej – aż o ponad 95 tysięcy zmalała ilość pracowników tymczasowych. Z kolei o około 52 tysiące zmniejszyła się liczba osób, które zostały zatrudnione w ramach usług pośrednictwa pracy.

Według Sylwii Sędrowicz z agencji Job Impulse Polska,

spadek liczby agencji to naturalna konsekwencja dwóch przyczyn:

– Z jednej strony załamanie koniunktury spowodowało spadek zapotrzebowania na usługi agencji, a tym samym nasiliło konkurencję pomiędzy nimi – mówi Sylwia Sędrowicz. – Z drugiej strony zmiany prawne umożliwiły marszałkom wykreślanie z rejestru agencji, które np. nie złożyły rocznej informacji o działalności. Mimo to dziś możemy

już mówić o ponownym wzroście liczby agencji.

Podmioty, które teraz powstają, to najczęściej niewielkie firmy operujące na lokalnym rynku, nastawione na nieduże projekty rekrutacyjne.

Co ciekawe, w kryzysowym 2009 roku aż o 75 tysięcy wzrosła grupa Polaków korzystających z doradztwa zawodowego. W 2008 roku było to około 219 tysięcy osób, a rok później już 294 tysiące. Z usługi tej (w zakresie pomocy w dobo-

rze kandydatów) skorzystało też w ubiegłym roku 8612 pracodawców, czyli więcej niż 0 5428.

– Jeśli zmiana ta nie była podyktowana wyłącznie wzrostem bezrobocia i utrzyma się w dalszych miesiącach, będzie można uznać, że wzrasta poziom świadomości Polaków – mówi Sylwia Sędrowicz. – To powinno cieszyć, gdyż wskazuje, że sięgamy po dodatkowe rozwiązania i sposoby, aby skuteczniej szukać pracy.